

ЛИСТ ПОДГОТОВКИ

Тема _____

Целевая аудитория _____

Название _____

ВСТУПЛЕНИЕ

Обязательные приемы

приветствие _____
самопрезентация _____
регламент _____
название, цель _____
комплемент _____

Особые приемы

Storytelling _____
свой/чужой _____
шутка/анекдот _____

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

АРГУМЕНТЫ

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

ВОЗРАЖЕНИЯ

1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____
6 _____
7 _____
8 _____

Примечания

* _____
** _____
*** _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подведение итогов *(подведение итогов)*

Резюмирование *(краткое повторение)*

Призыв к действию

_____ *(побуждение сделать действие, которое вы поставили себе в ЦЕЛЬ)*

ЦЕЛЬ:

_____ *(какое/какие действия конкретно вы хотите чтобы сделала ваша ЦА относительно Предмета презентации)*
Цель должна соответствовать критериям SMART: конкретная, измеримая, достижимая и релевантная

Например:

50% ЦА подошли после презентации, записались на тренинг, 20% внесли предоплату, 10% полностью оплатили тренинг в день мастер-класса